

Memo – Hablemos por una vez de OBC

Noviembre 2025

Hace 48 años, nació OBC, a partir de la iniciativa de R. Ordoñez, E. Bianco y H. Masci, también al inicio con L Leal, que fue el primero en buscar aventuras en el mundo.

Todos profesionales con trayectoria y logros en la empresa privada, con orígenes diversos, Rubén con origen en la investigación de mercado, fue uno de los impulsores del marketing, Ernesto con mucha experiencia comercial tanto en marketing como en ventas y Hugo que venía de Gillete y de haber lanzado Braun en Latinoamérica. Confluyeron en Ordoñez Bianco Consultores, y a partir de relaciones existentes y un incipiente trabajo de promoción, desarrollaron una práctica de Consultoría en temas comerciales y capacitación comercial.

El proyecto fue desarrollándose de manera exitosa y unos años después nos incorporamos Osvaldo Fernandez para la práctica de Logística y yo para lo que denominamos Informática comercial. En esos momentos también servicios innovadores basados en la teoría y en la experiencia que teníamos en esos temas.

De la práctica de capacitación unos años después se desprendió Tecnología Educativa. Casi simultáneamente se desarrolló una práctica de procesos y calidad con el aporte de E Bernasconi y R Fernández, quienes luego de algunos años también se desprendieron de OBC iniciando un camino separado.

En esos momentos yo tenía pocos años y mucha tendencia a operar, por lo que acepté la propuesta de un cliente Cerámica San Lorenzo para volver a la línea. Tuve la fortuna de conducirla y logramos consolidarla a base mucha dedicación y algunos dolores de cabeza (coincidió con hiper de Alfonsín y la de Menem). Luego estuve a cargo de Peñaflor (en etapa final de la Familia Pulenta), e Itron un holding de negocios del grupo Macri, dedicado al outsourcing de procesos, pero también desarrollamos Pago Fácil y Brinks. En el 2001 (poco antes de la hecatombe nacional) volví a OBC y desde entonces permanezco allí.

Desarrollamos una práctica de innovación y creatividad con A Rolon y J Ordoñez, que luego de un par de años también se desprendieron a un emprendimiento propio. Con S. Muñoz atravesamos el retiro de los socios fundadores

Luego de muchos años, OBC volvió a concentrarse en Estrategia y Comercialización donde estamos empujando para llegar con vitalidad y renovación a los 50 años, que se cumplen en un par de años.

Muchos profesionales pasaron por el estudio, se formaron, hicieron su experiencia y desarrollaron en su mayoría carreras profesionales exitosas. Con muchos de ellos nos seguimos viendo con alguna frecuencia y compartimos un grupo de WhatsApp.

No es frecuente que estructuras profesionales nacionales, se mantengan y desarrollen durante tantos años, expuestos a la volatilidad de nuestro país.

¿Que consideramos fueron los fundamentos que permitieron esa permanencia?

La respuesta se encuentra en las bases, que permanecen inalteradas desde los primeros tiempos:

- Foco en los resultados
- Trabajo colaborativo con los funcionarios de las empresas
- Sistema de valores, con principios éticos impecables, respeto por las personas, tanto internas como de quienes confiaron en nosotros
- Vocación por la innovación con valor
- Sin grandilocuencias, solo foco en lo que puede producir resultados
- Tomar en cuenta las limitaciones del contexto y de las empresas en particular
- Sin soluciones prehechas, caso por caso

En estos días estamos renovando nuestro logo, que fuera desarrollado originalmente por R Shakespear, al que hicimos modificaciones menores

- De Ordoñez Bianco Consultores a OBC
- De bordes rectos a redondeados para dar dinámica
- Y el cambio actual
 - De Consultoría y Capacitación a Estrategia en Acción
 - Suave cambio en la intensidad del azul

Nos parece que Estrategia en Acción representa mejor lo que hacemos, al involucrarnos cada vez más en conseguir resultados. Con el cambio de intensidad de colores queremos mostrar lo cambiante que es el mundo en el que vivimos.

Si mal no recuerdo en 48 años, es la primera vez que hablamos de nosotros.

Gracias a los que participaron como integrantes del equipo y como integrantes de los equipos de nuestros clientes.

Seguimos colaborando con la mejora de resultados

Luis G Cudmani